



Re: Contatti e Podcast

Da Dina Ciciarella <dina.ciciarella@netweek.it>

Data mar 11/11/2025 15:20

A Ufficio Stampa Aifa <ufficiostampa@aifa.gov.it>

Cc Riccardo Galione <r.galione@netweek.it>; Daniele Pirola <daniele.pirola@netweek.it>; Maio Adelisa <a.maio@aifa.gov.it>

Gentile Emanuela,

le invio la **nuova proposta crossmediale** dedicata esclusivamente ai **mezzi locali** (periodo 27 novembre – 11 dicembre 2025) per un valore complessivo di 9.000 euro + IVA.

Per la **TV** abbiamo selezionato il circuito **Telecity**, che copre quattro delle regioni più strategiche: **Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**.

Parallelamente, per la parte **digital**, è possibile pianificare la campagna su **Piemonte, Liguria e Lombardia**, in continuità con la strategia complessiva, che si completa con la **campagna stampa sul Corriere dei Territori** - la nuova testata **cross-regionale** focalizzata sull'informazione istituzionale di **Lombardia, Liguria e Piemonte**.

Campagna TV – Telecity

- 7 spot al giorno in rotazione su **Telecity Lombardia, Telecity Piemonte, Telecity Liguria e Telecity Valle d'Aosta**
- **Durata:** 14 giorni
- **Totale spot:** 392

Campagna Digital ADV – RON Lombardia + Piemonte + Liguria

- **Skin:** 125.000 impression (1 settimana – dal 4 all'11 dicembre 2025)
- **Interstitial Mobile:** 200.000 impression (1 settimana – dal 4 all'11 dicembre 2025)

Campagna Stampa – Corriere dei Territori

(cross-regionale: Lombardia, Liguria, Piemonte)

- **Durata:** 2 settimane (dal 1° al 13 dicembre 2025)
- **Formato:** 2 manchette + piede in prima pagina
- **Distribuzione:** allegato a **38 settimanali cartacei**

Resto a disposizione per ulteriori informazioni.
Cordiali saluti

Dina

Dina Cicciarella

Direttore Progetti Speciali e Partnership

tel. 0399989297

www.netweek.it



Società del GRUPPO NETWEEK S.p.A. – Merate (LC)

Codice fiscale e registro imprese 12925460151